

Raport de activitate al asociației pentru anul 2024

Evenimente culturale și comemorative

- ❖ **Marșul Eroilor** (16 decembrie 2024) a fost [organizat pentru al 19-lea an](#) consecutiv și a adus în stradă peste 2000 de participanți pe traseul simbolic între Piața Sf. Maria și Cimitirul Eroilor, cu opriri și lumânări aprinse în memoria celor căzuți în Revoluție
 - ❖ **Expoziția „La revedere, El Monumental!”** (25 octombrie – 15 decembrie 2024): muzeu temporar în tribuna oficială a stadionului Dan Păltinișanu, amenajat de o echipă de peste 50 de voluntari. [A fost vizitat de peste 11.000 de persoane, devenind unul dintre cele mai vizitate proiecte culturale ale toamnei în Timișoara](#). Expoziția a inclus zeci de artefacte, instalații interactive, proiecții video, panouri istorice, tururi ghidate și activități conexe (discuții, concerte, ateliere)
 - ❖ **Tabula Bannatus Temesiensis (1776):** În februarie am lansat o campanie de crowdfunding și în doar 24 de ore am strâns peste 2.200 EUR, cu care [am achiziționat o hartă rară a Banatului](#), adusă acasă ca piesă de patrimoniu regional
 - ❖ **România la EURO 2024 în Piața Libertății:** am organizat, în parteneriat cu autoritățile locale, [vizionări publice pentru meciurile României](#), pe ecran LED de mari dimensiuni. În total, peste 20.000 de oameni au participat la aceste evenimente în aer liber
 - ❖ Am finanțat producția și realizarea [videoclipului piesei Cinste lor](#) (Dani Tobe, DOXA, Cedry2k), dedicată memoriei Eroilor Revoluției, care a depășit 100.000 de vizualizări pe YouTube în prima săptămână de la lansare
-

Inițiative sociale și comunitare

- ❖ **Renovarea sediului Asociației Handicapaților Locomotor Timișoara:** am strâns 15.800 lei și [am contribuit la renovarea spațiului](#) (zugrăveli, mobilier, accesibilizare pentru scaune rulante)
 - ❖ **Dotarea unui spațiu comunitar și transformarea lui în sală de kickbox:** [echipamente în valoare de 5000 lei](#) (echipament de antrenament, saci, mănuși) achiziționate pentru un orfelinat din Jdioara (jud. Timiș)
 - ❖ În vara anului 2024 Druckeria [a susținut financiar participarea echipei naționale a României la Homeless World Cup](#), competiție mondială de fotbal de stradă desfășurată în Coreea de Sud. Contribuția noastră **a acoperit o parte din costurile logistice și de deplasare**, continuând sprijinul constant acordat acestui proiect social valoros, în care sunt [implicați de ani buni și oameni din comunitatea alb-violetă](#)
 - ❖ **Biblioteca la orfelinatul din Jdioara:** [am cumpărat și donat](#) peste 100 de cărți și două biblioteci noi pentru copiii din centru, romane, cărți de educație financiară, dezvoltare personală și multe altele
 - ❖ **Acțiunea de Crăciun – ediția a 14-a:** În decembrie 2024, Asociația Druckeria a organizat a paisprezecea ediție a celei mai importante inițiative umanitare ale noastre, desfășurată an de an în sprijinul familiilor din comunități izolate sau vulnerabile din Banat. În acest an, [am distribuit 225 de pachete consistente care au conținut alimente de bază, dulciuri, haine groase, rechizite și jucării. Acțiunea a ajuns în 14 localități din județele Timiș și Caraș-Severin](#), printr-un efort colectiv în care au fost implicați voluntari, suporteri și parteneri locali. Pe lângă ajutorul material oferit, ne-am dorit să oferim și bucurie și experiențe memorabile copiilor incluși în program. Astfel, în parteneriat cu echipa proiectului „**Ecluze pe Bega**”, [am organizat o excursie cu vaporeșul „Pelicanul”](#), pe Canalul Bega, pentru un grup de copii din Otelec și Iohanisfeld
-

Proiecte educaționale și comunitare

- ❖ **Teren de baschet la Școala Nr. 27:** realizat printr-o finanțare oferită de Fundația Comunitară și Decathlon, destinat celor aproximativ 1000 de elevi ai școlii. [Am transformat un spațiu viran din curtea școlii](#) într-un teren sportiv perfect funcțional, care contribuie la dezvoltarea copiilor
 - ❖ **Vizita antrenorilor la Borussia Mönchengladbach (2-9 decembrie):** 4 antrenori din Academia Politehnica [au participat la un stagiul de pregătire profesională](#) în Germania, vizită organizată și finanțată integral de Druckeria, cu sprijinul asociației De Kull (Germania)
-

Implicare în viața sportivă și clubul Politehnica Timișoara

- ❖ **Sprijin financiar direct:** în 2024, am virat în conturile clubului 262.670 lei, ca acționari minoritari și susținători activi ai proiectului Politehnica
- ❖ **Sprijin pentru Academia de Juniori**
- ❖ **Activități operaționale:**
 - **Gestionăm magazinul oficial** de materiale promoționale (online și fizic)
 - **Coordonăm toată comunicarea oficială a clubului:** PR, comunicate, social media (FB, IG, TikTok), creare conținut, clipuri video, campanii digitale. În 2024, canalele oficiale de comunicare ale clubului Politehnica Timișoara, gestionate integral de Druckeria, au generat peste 5 milioane de vizualizări și 2 milioane de persoane atinse

























